

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. & Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. New Jersey: Pearson.
- Fonna, Nurdianita. (2019). *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 Dalam Berbagai Bidang*. Bogor : GUEPEDIA.
- Gray, Noah & Fox, Michael. (2018). *Social Media Marketing : Step by Step Instruction For Advertising Your Business on Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, and Various Other Platforms. 2nd Edition*. San Benardino : Pluto King Publishing.
- Kasemin, Drs. H. Kasiyanto. (2016). *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta : Prenada Media.
- Nurhalimah, Siti. 2019. *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Sleman : Deepublish.
- Nurudin. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang : Intrans Publishing Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi*. Jakarta: Simbiosis Dekatama Media.
- Sudaryo, Dr. Yoyo ; Ayu Sofiati, Dr. Nunung ; Arifman Yosep, Dr. Mohamad ; Nurdiansyah, Budi. (2020). *“Digital Marketing dan Fintech di Indonesia”*. Depok : Penerbit Andi

Jurnal

Chary. (2014). Social Media Marketing - The Paradigm Shift in International Marketing. *IOSR Journal of Business and Management*, vol 16:9, hlm 11. Diakses pada 21 November 2020.

Internet

Johnson, Stephen. 2020. “Social Media Marketing : Secret Strategies for

Advertising Your Business and Personal Brand on Instagram, YouTube, Twitter, and Facebook. A Guide to being an Influencer of Millions In”.

Diakses pada 14 November 2020, dari

<https://books.google.co.id/books?id=vffKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=social+media+marketing+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiHhQCMofvtAhXRR30KHULDCCAQ6AEwAnoECAUQA#v=onepage&q=social%20media%20marketing%20adalah&f=false>.

Data Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2020

Diakses pada 4 November 2020, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Data Trend Internet dan Media Sosial Tahun 2020 di Dunia Menurut Hootsuite

Diakses pada 20 Januari 2020, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Data Usia Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2020

Diakses pada 4 November 2020, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial#:~:text=Menurut%20data%20yang%20dirilis%20Napoleon,penggunaan%20platform%20berbagi%20foto%20ini>

Digitalisasi penting dilakukan untuk berbisnis

Diakses pada 20 Januari 2020, dari

<https://www.seputarmarketing.com/blog/mengapa-digital-marketing-sangat-penting-bagi-bisnis-anda/>

Media Sosial yang Paling Banyak Diakses oleh Pengguna Indonesia

Diakses pada 8 November 2020, dari

<https://infokomputer.grid.id/read/122220303/inilah-media-sosial-yang-paling-banyak-diakses-pengguna-3-indonesia?page=all>

Instagram @thenakedseries.co

<https://www.instagram.com/thenakedseries.co/>

TikTok @thenakedseries.co

<https://www.tiktok.com/@thenakedseries?lang=id-ID>

YouTube The Naked Series

<https://www.youtube.com/channel/UCuzLNM4Lq2H3Ev13cMwEBVA>

Instagram Wishtrend.id

<https://www.instagram.com/wishtrend.id/>

YouTube Wishtrend TV Indonesia

<https://www.youtube.com/channel/UCX876Vn4H7Rp3UIPELEfKBg>

Instagram Klaird.id

<https://www.instagram.com/klairs.id/>